

**Тематический план самостоятельной работы обучающегося
по дисциплине «Основы маркетинга на предприятиях медико-
технического профиля»
для обучающихся 2023 года поступления
по образовательной программе
12.03.04 Биотехнические системы и технологии,
направленность (профиль) Клиническая инженерия,
(бакалавриат),
форма обучения очная
на 2026-2027 учебный год**

№	Тема самостоятельной работы	Часы (академ.)
7 семестр		
1	Формирование маркетинговой стратегии для предприятия медико-технического профиля	37
Раздел 1. Основы маркетинга и специфика медико-технического рынка		9
Раздел 2. Маркетинговые исследования и сбор маркетинговой информации		9
Раздел 3. Реализация маркетинговой стратегии		9
Раздел 4. Оценка эффективности маркетинговой стратегии		9
Контрольный раздел		1

Рассмотрено на заседании кафедры экономики и менеджмента им. Н.П. Григоренко, протокол от «02» июня 2026 г. № 11.

Заведующий кафедрой



С.Ю. Соболева